

Le chant des cygnes La voix des architectes

Ils s'appellent Swan. Ils sont 3 architectes installés dans un atelier sur cour en plein Paris et ils ont sonné chez Dix doigts dans la prise pour se faire tirer le portrait.

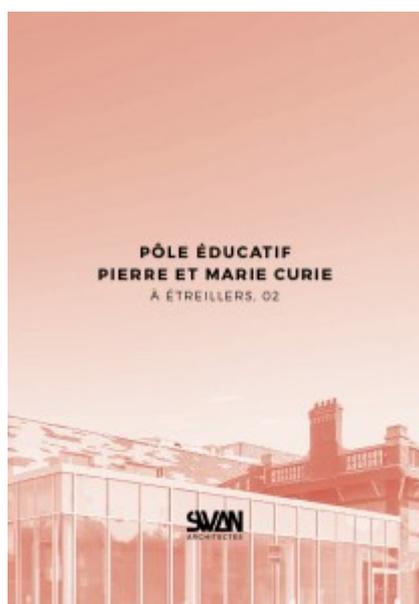
[metaslider id=1178]

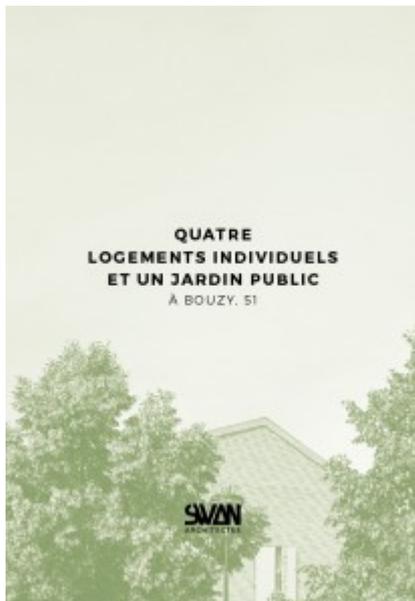
Les bases pour se mettre au travail ?

Un entretien fleuve au 66 rue du Faubourg Saint-Martin, histoire de leur prendre le pouls; quelques échanges téléphoniques passionnés pour parler « projets »; des photos et des plans très très inspirants... De quoi mettre les bons mots sur une grammaire architecturale qui n'appartient qu'à eux.

Les écrins pour abriter les mots et les faire circuler ?

Deux livrets-projets à consulter d'un clic ci-dessous et un site internet : www.swanarchitectes.com





Un projet de communication...

- > impulsé et coordonné par Métropolis, agence de conseil en communication pour architectes à Paris (et, entremetteuse de compétences sur ce chantier là ! Réseau, ton infini pouvoir ! Merci.)
- > mis en forme et en images par Anaïs Pingeot, designer graphique et directrice artistique
- > avec les photos de David Foessel

Merci à

Ambroise Bera, Joachim Bellemin et Serge Rodriguez
pour la confiance témoignée et la capacité à parler de leurs
projets avec le cœur.

**Sur un air de Rn'bi, des
paroles de Dix doigts dans la**

prise

Écrire pour une bibliothèque ? C'est un peu comme soigner un médecin, inviter un chef étoilé à dîner ou donner des leçons à un professeur des écoles... Ça intimide !

C'est cette commande exaltante qu'il me fut donné d'honorer en 2014 avec la rédaction des contenus destinés au futur portail des Bibliothèques de Rouen.

Un copieux corpus de textes pour un site foisonnant, à l'image de ce réseau de lecture publique qui irrigue toute l'agglomération rouennaise, des palais 3^e République du centre historique aux galeries commerciales des faubourgs.



Voici ici quelques menus morceaux choisis...

EXTRAITS

CONSTELLATION DE BIBLIOTHÈQUES
 À Rouen, « la bibliothèque » se conjugue essentiellement au pluriel. L'écran de bibliothèques diminue dans la ville, de part et d'autre de la Seine, pour le plus grand bonheur des amateurs d'activités et des lecteurs normands.

A B, C'EST MIXTE !
 C'est un réseau, une véritable toile d'araignée tissée sur le territoire urbain. Ca pépère, Châtelet, Grand'Marc, Jacques Villon, Roger-Pauement, Saint-Sauve, Simone-de-Bièvre... Elles sont 16 de puissance, 1 patrimoniale et 1 virtuelle, toutes d'égalité et 1 avec des spécificités documentaires complémentaires. Pas un trou qui est sans intérêt mais une véritable constellation. Dans sa rue où dans son espace, un Rouennais pourra toujours se vanter d'avoir une bibliothèque près de chez lui.

Rn'Bi, ma bibli-high-tech

TOURNÉE GÉNÉRALE !
 Empuissants et sordide pas tout... Si bonnes à vos bibliothèques de Rouen, c'est grâce à la liberté de circuler d'une bibliothèque à l'autre, d'empuissants un livre à Roger-Pauement et de le rendre à Châtelet, si le cœur vous en dit. Une logique bien huilée que nous gérons grâce à notre service, chargé de redistribuer les ouvrages selon le « *à raison d'origine* » et de lier les documents réservés, li où vous avez choisi de les accueillir.

GÉNÉRIQUE

Sur le bon de commande : création d'une ligne éditoriale et rédaction des contenus du futur site internet

Hébergement des textes livrés : site internet Rn'Bi (Rouen nouvelles bibliothèques)

Date de livraison : mai 2014

Action culturelle & médiation, La bibliothèque toute azimutée

Plaisir solitaire ou séance collective de culture thérapie... Qu'on se le dise, la bibliothèque a les moyens de vous faire du bien, quel que soit votre âge, que vous la connaissiez comme votre poche ou si qu'elle fasse encore partie de vos territoires inexplorés ! Ça s'appelle « action culturelle » ou « médiation » et c'est votre GPS intégré pour faire un bout de chemin avec nos collections, dans la joie, la passion, le jeu et la bonne humeur !

ACTION CULTURELLE :
IL Y A DU RIPEPI ENTRE LES RAYONS...
 On croit la bibliothèque bien élevée, toujours liée à 4épingles et un tantinet maniéger côté rangement. Oubliez vos classiques, Rn'Bi, la première de la classe, s'émancipe et passe à l'action... culturelle. Spectacles et expositions, conférences et ateliers, lectures et tables rondes, discussions livres ou rencontres enchaînées autour d'un café... il y passe toujours quelque chose. Un conseil : amusez bien vos parents : ça va décoller !

MÉDIATION :
LE PARACHUTE ASCENSIONNEL
 Elle vient vous accueillir sans distinction, quel que soit l'état de votre relation avec la bibliothèque : les fidèles et les vobiges, les incondionnels et les sceptiques, les amateurs de longue date et les curieux encore tout neufs. Équipée d'un service spécialisé, la médiation fait des publics son cheval de bataille. Avec bienveillance et sans jugement de valeur, elle initie, guide, accompagne à la découverte des équipements et des collections. La médiation, c'est le garçon qui vous invite à monter dans l'ascenseur... histoire de prendre de la hauteur. Livre à Roger-Pauement et de le rendre à Châtelet, si le cœur vous en dit. Une logique bien huilée que nous gérons grâce à notre service, chargé de redistribuer les ouvrages selon le « *à raison d'origine* » et de lier les documents réservés, li où vous avez choisi de les accueillir.

Rn'Bi
 Rouen nouvelles bibliothèques

Catalogue Le Big brother de nos collections

Impossible de passer entre les mailles du filet de cette impuissable base de données qui compile scrupuleusement chaque document.

Qu'il s'agisse d'un livre, d'un DVD, d'un manuscrit ou d'une partition, chaque document détenu par notre bibliothèque peut être facilement consulté...



... et là, une navigation intégrale

<http://rnbi.rouen.fr/>

Merci à Maïté Vanmarque (Conservateur)
et à toute l'équipe de la Direction des bibliothèques de Rouen pour la
confiance témoignée
et les folles journées de déambulation dans les rayonnages et les
magasins.
Une expérience purement « LewisCarrolienne », de l'autre côté du
miroir.

Hyper-conduction Transmettre ses techniques rédactionnelles

Écrire pour être lu, convaincre, se faire remarquer,
optimiser son référencement sur internet, être mieux compris,
compter et se démarquer, réussir, être liké, décrocher la lune
ou les étoiles...

Quand l'écriture devient hautement stratégique, il faut
parfois réinterroger ses pratiques et réapprendre à écrire !

Depuis 2015, **Dix doigts dans la prise** intervient
ponctuellement dans le cadre de formations professionnelles à
destination de ceux pour qui la rédaction professionnelle
comporte des enjeux de prospection ou de communication...

Ils sont architectes ou bibliothécaires. Ils savent tous
écrire mais ils veulent donner à leurs mots un supplément
d'efficacité, de pertinence, de rémanence...

Ces formations mélangent allègrement apports techniques et
théoriques, études de cas, exercices pratiques tutorés et...
échanges de bons procédés !

Ils se sont déjà branchés...



**LE CONSEIL RÉGIONAL DE L'ORDRE
DES ARCHITECTES DE BASSE-NORMANDIE,**
depuis le 18 juin 2015



* **18-19 juin 2015** | à Caen | Optimiser ses
réponses aux appels à projets

Formation co-animée avec Gaël Lemouton (Revenons à nos
moutons) pour le volet graphique et visuel

* **4-5 février 2016** | à Caen | Construire une note
méthodologique dans le cadre d'un MAPA

Formation co-animée avec Gaël Lemouton (Revenons à nos
moutons) pour le volet graphique et visuel



MÉDIA NORMANDIE,
Centre régional de formation aux carrières des bibliothèques
de Normandie,
depuis le 24 novembre 2015

* **24-25 / 26-27 novembre 2015 | à Caen | Écrire sur le web**

Formation proposée aux futurs contributeurs du portail des Bibliothèques de Caen

* **12 mai 2016 | à Rouen | Définir une stratégie éditoriale sur les réseaux sociaux**

Une formation pour les Community manager qui souhaitent agir avec ordre et méthode

* **26-27 mai & 2-3 juin 2016 | à Caen | Écrire sur le web**

Formation proposée aux futurs contributeurs du portail des Bibliothèques de Caen

La carte du (demi-)siècle

- Une carte postale comme une carte d'identité, pour tirer le portrait même pas ridé d'une sémillante cinquantenaire : la MJC Caen Guérinière.
- Des mots doux, des mots vrais, mis en musique par l'atelier graphique J'aime beaucoup ce que vous faites.

[metaslider id=1123]

Faites vos vœux

Sur des images de **Benoît Menard**, voyageur et pêcheur de beaux regards dans le monde entier

Sur une maquette de Louise Marnai,

Sur un texte d'Anne-Cécile Chavois,

... Une carte de vœu réalisée en janvier 2016, pour les besoins d'Altis voyages, tour opérateur de voyages à plusieurs.

PARCE QUE

partir à la
rencontre
d'autrui,
c'est aussi
se rencontrer
soi-même,



PARCE QUE

l'Autre
nous aidera
toujours
à mieux nous
connaître,



PARCE QUE

nous tenons
l'Humain
en haute
estime,



© Benoit Ménard - Portraits

**Aujourd'hui, et bien plus encore que 365 jours auparavant,
Altis fait voyager les citoyens du Monde.**



EN 2016, C'EST PROMIS,

vous allez encore chevaucher les nuages pour voir du pays et vivre
de grandes émotions à la rencontre des visages du monde entier.

**TOUTE L'ÉQUIPE D'ALTIS VOUS SOUHAITE
UNE ANNÉE SANS FRONTIÈRES !**

www.alençon-pratique.fr **La** **notice** **de** **montage** **du** **quotidien alençonnais**

[metaslider id=1066]

C'est l'alter-ego numérique de la plaquette de promotion territoriale réalisée pour la Mission de développement économique de la Communauté urbaine d'Alençon.

Pensé comme un guide du quotidien urbain, il répond aux grandes interrogations de la vie comme aux petits détails du moment. On y glane au hasard... les jours de marché, les bons plans pour se loger, le programme des activités périscolaires, des idées de sortie, des tuyaux pour manger en circuit court...

Graphiquement décliné de la campagne « Capitale proximité », ce portail s'appuie sur une ergonomie de navigation rapide, simple et efficace, qui va droit au but !

Au générique

Maquette : Daniel Habasque / Nosoda

Développement : Nicolas Villeroy / J'aime beaucoup ce que vous faites

Création des contenus et coordination éditoriale : Anne-Cécile Chavois / Dix doigts dans la prise

Ceux qui vont faire sensation dans les salons...



À tous ceux qui n'envisagent pas de vivre ailleurs que dans une capitale...



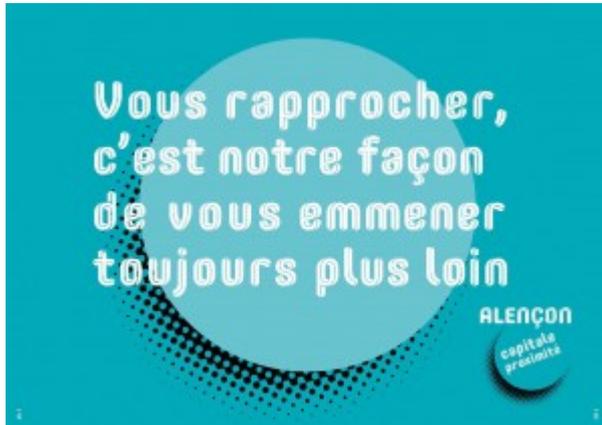
Habitants, citoyens, acteurs et forces vives du territoire... ces Alençonnais incarnent et portent leur ville dans une plaquette « carte de visite » de 62 pages, livrée en juin 2015, véritable ambassadrice d'un territoire à (ré-)investir. Outil de promotion et de prospection, c'est avant tout une vitrine au service de l'attractivité, doublée d'un portail web baptisé « alencon-pratique.fr », destiné à faciliter la vie et muscler le quotidien des habitants (cf. article dédié).



[metaslider id=1025]

Fruit de 10 mois de diagnostic, d'enquête de terrain, de rencontres et d'interviews, de conception puis de production éditoriale et graphique , cette plaquette réinvente les stratégies du marketing territorial, bouscule les codes de la communication institutionnelle, pour révéler Alençon à elle-même, à travers une identité tout à la fois authentique et sublimée. Imaginée en réjouissante complicité avec le designer graphique **Daniel Habasque** (Nosoda) et en étroite collaboration avec les membres de la Mission développement économique et de la Direction de la communication de la CUA, voici

Alençon, capitale proximité !



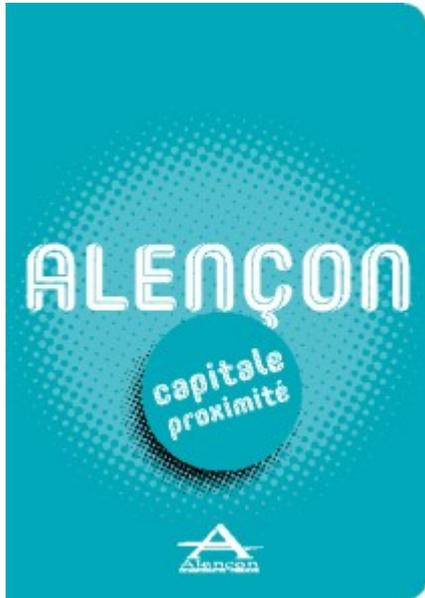
Déployant les thématiques « Innovation », « Entreprendre & réussir », « Vie facile », « Vie intense » et « Vie ensemble », ce concentré d'Alençon relie étroitement enjeux économiques et cadre de vie, avec :

- **la proximité** en fil rouge et à tous les étages, comme un capital pour entreprendre, vivre et s'épanouir (la carte maîtresse et la botte secrète d'Alençon).
- **l'humain** comme carburant et principale richesse... Des hommes et des femmes engagés et qui s'incarnent ici en regards, en visages, en témoignages... (photos et prises de vue exclusives signée Nicolas Véger)
- **un concept graphique fort et impactant, déclinable à l'infini et** qui a le pouvoir de s'imprimer dans la rétine et de marquer les mémoires... (© Daniel Habasque)
- **une ergonomie de plaquette et une maquette pensées pour un feuilletage rapide mais qui donne irrésistiblement envie d'y revenir**, de s'y replonger au calme confortablement installé dans un canapé.
- **un ton et une ligne éditoriale qui s'affranchissent des codes en vigueur** pour aller musarder en direction d'une

certaine forme d'humour et de complicité avec le lecteur, tout en prenant soin de ne pas le perdre en route.



CQFD, téléchargez et feuilletez...



Merci !

- à **Guillaume Plançon** (chargé de développement économique de la Communauté urbaine) pour l'énergie déployée tout au long du projet et l'accompagnement fertile;
- à **Emmanuel Darcissac** (premier-adjoint en charge du développement économique et Vice-Président de la Communauté urbaine) pour sa confiance étroite;
- à **Soazig Joubert** (directrice de la communication) pour son regard attentif autant que pertinent;
- à **la nuée des contributeurs alençonnais** qui, de très près ou d'un peu plus loin, nous ont accordé du temps, de la disponibilité, de l'envie, de l'énergie, de l'enthousiasme, un regard particulier et de précieux conseils (chefs d'entreprises, porteurs de projets, acteurs économiques, habitants...)

et surtout, surtout... à **Daniel Habasque** (Nosoda), **Nicolas Villeroy** (J'aime beaucoup ce que vous faites) et **Nicolas Véger** (Very good plan)... pour l'agence de communication globale éphémère et sur-mesure que nous avons pu former, et parce que les compétences croisées de 40 doigts valent mieux que les compétences tout court de 10 doigts dans la prise...

Croquer la « madeleine » avec la Scène nationale 61...

Il est de ces collaborations qui exhalent un doux parfum de souvenir... Occasionnellement, quand les compteurs s'affolent et que les moteurs s'emballent au 2 de l'avenue de Basingstoke à Alençon, Dix doigts dans la prise reprend momentanément du service avec la « punchyissime » Scène nationale 61, juste le temps de... concevoir un rapport d'activité (comme ci-dessous), toiletter une analyse critique, accompagner et conseiller la direction pour finaliser un document stratégique (introduction au bilan du Contrat d'objectifs et de moyens et même Contrat d'objectifs et de moyens tout court...). Autant de façons de contribuer à la lisibilité autant qu'à la visibilité d'une activité foisonnante, le tout avec un incomparable rapport de complicité et de confiance réciproques ! **Le pouvoir d'agir**

d'un côté / Les mots pour le dire de l'autre côté... tout simplement.

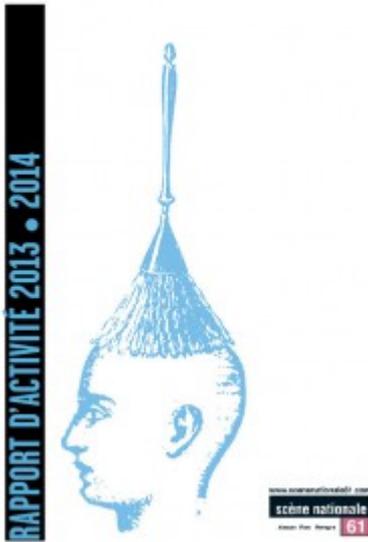
Cliquez pour feuilleter le rapport d'activité de la saison 2014-2015

(Attention ! Ce rapport est entièrement interactif et cliquable de partout!!!)



Cliquez pour feuilleter le rapport d'activité de la saison 2013-2014.





*Cliquez pour feuilleter le rapport d'activité de la saison
2012-2013*



Un programme de (SUR-)activités pour la MJC Caen Guérinière

16 pages pour tordre le cou au train-train quotidien avec la MJC Caen Guérinière.

Une plaquette de saison « participative », co-conçue avec les adhérents, les animateurs et les habitants du quartier qui ont joué du pinceau, de la plume et du crayon au cours d'un atelier-labo ludique et créatif.



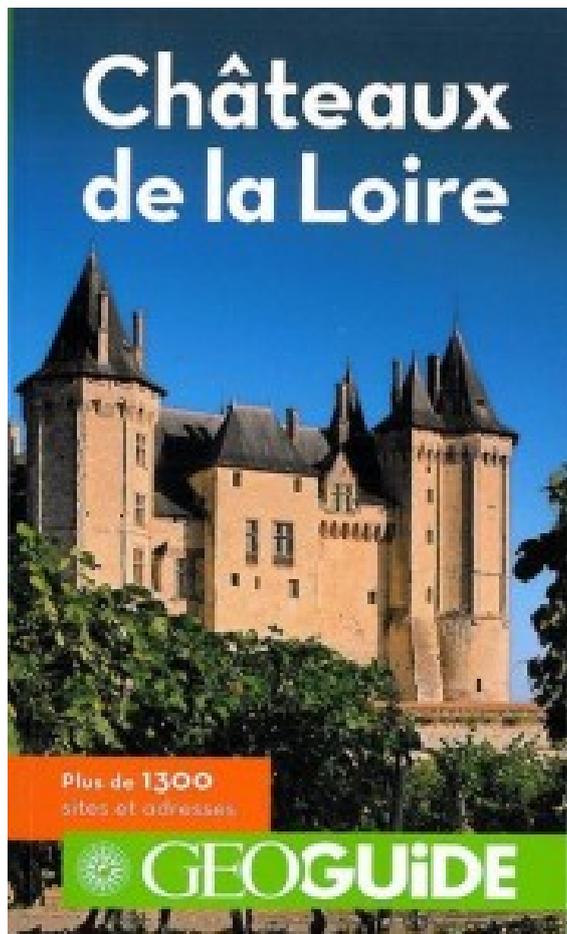
Une maquette « primary colors » signée par l'atelier de création graphique J'aime beaucoup ce que vous faites.



Des textes « punchy » pour agrémenter le tout et maintenir les lecteurs en haleine.

***Feuilletez la plaquette 14-15 de la MJC Caen
Guérinière en version intégrale***

**En backstage pour Gallimard
Loisirs**



UN VÉRITABLE FEUILLETON ÉDITORIAL
DANS L'OMBRE DU GRAND GASTON !

Épisode 1 – 2013 | rédaction d'une poignée de notices complémentaires en prévision de la réédition du GEOguide Basse-Normandie (mon galop d'essai!)

Épisode 2 – 2014 | mise à jour téléphonique d'une partie du GEOguide Châteaux de la Loire (une plongée dans le monde merveilleux des P.O.I!)

Épisode 3 – 2014 | élagage rédactionnel pour prémunir le futur GEOguide Pays de la Loire d'une pagination explosive (Mission : réduire le volume rédactionnel de 20% sans perdre le sens ni la qualité des contenus existants).

À suivre...