

Nosoda | the sparkling boss



Ce designer graphique effervescent, c'est **Daniel Habasque** !
Le coup de foudre créatif s'est produit à la Scène nationale 61 en 2007, grâce à Régine Montoya, alors nouvelle directrice de cette maison d'artistes impertinente.

Ensemble, en 5 ans, nous avons imaginé 5 plaquettes de saison et une foultitude d'objets de communication toujours vifs, joyeux, pétillants, étonnants...

Avec **Dix doigts dans la prise**, depuis 2012, l'aventure continue, la collaboration se prolonge, toujours avec la même complicité de ton, d'humeur, et le même souci d'exigence au service de nos clients.



Notre principale réalisation commune tient en une plaquette de promotion territoriale pour [Alençon, capitale proximité](#).



De ces complicités professionnelles qui vous permettent
de ne jamais vous endormir, de voir plus loin,
de vous asseoir sur les lauriers pour toujours sur le métier
remettre votre ouvrage...