

Dans un trou de souffleuse !

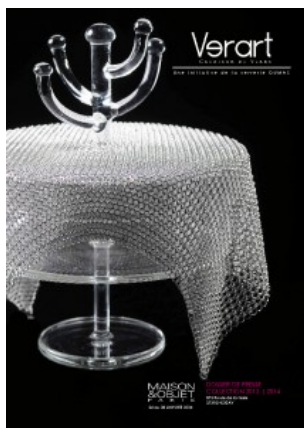
Souffler les mots du souffleur... de verre. Telle fut la mission ici confiée par les Verreries Dumas (37) pour mettre en orbite leur marque dernière-née : Verart.



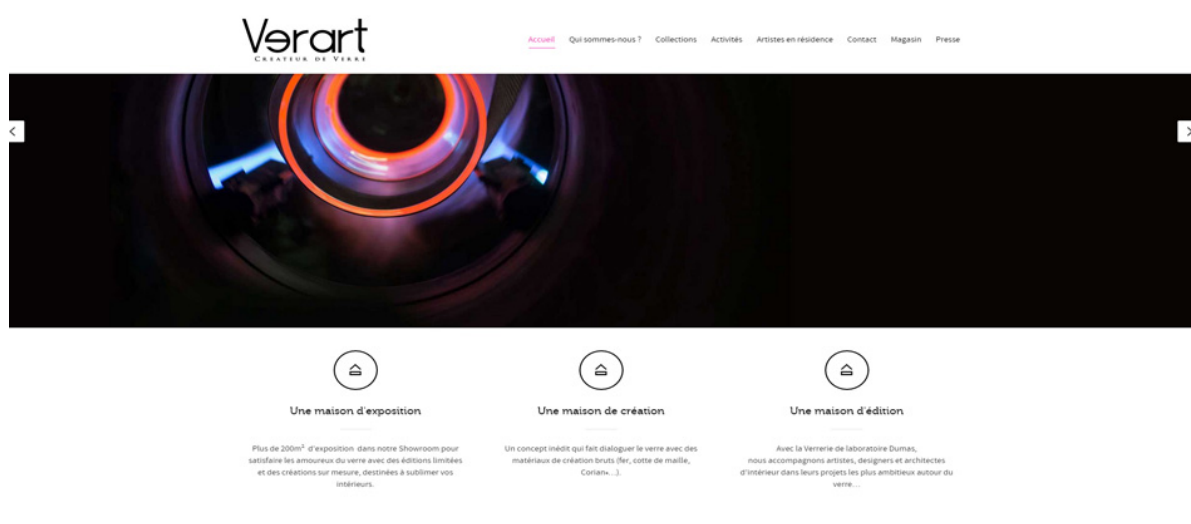
Un catalogue assorti d'un communiqué de presse, pour décocher des flèches en plein cœur des amateurs d'objets d'exception, à feuilleter



ci-dessous.



Un site internet pour traverser les frontières... du verre,



Autant d'écrins pour promouvoir des bijoux de création.

Autant d'outils pour attiser les convoitises sur le stand dédié, à Maison&Objet (Paris, Villepinte – janvier 2014).

On dit merci...

à Laurent Dubreuil (papa de la marque Verart),
et à Denisse Rondon (celle qui travaille à la faire grandir,
reconnaître et exister)

Yes sir ! Si señor !

Pour la toutout' première fois, les mots de Dix Doigts Dans La Prise
sont traduits en deux langues : anglais et espagnol.

L'émotion est à son comble !

*Un article rédigé et mis en ligne avec le précieux concours de Manon Taillet,
électricienne en apprentissage chez Dix doigts dans la prise du 26 mai au 4 juillet*

2014