

Papy Mamy 2.0. La vitrine web d'une maison nommée « Florilège »

C'est une Maison de retraite médicalisée flambant neuve, aux portes de Caen.

C'est un projet porté par des professionnels passionnés et guidé par le souci d'accompagner nos âgés avec humanisme et dignité.

C'est un exercice de rédaction où chaque mot doit être longuement pesé car on sait qu'il sera lu dans un contexte ultrasensible : celui de la recherche d'un nouveau lieu de vie pour un parent ou un proche en perte d'autonomie.

C'est une identité aux couleurs acidulées, gourmandes comme une pyramide de macarons.

C'est le site internet du Florilège, co-signé par **Nicolas Villeroy** (design et développement) et **Anne-Cécile Chavois** (coordination éditoriale et rédaction).