

JBB

JOURNAL DE BORD
DU GROUPE BOUBET

N°4 | mai 2022

Accueillir & fédérer - page 3

Investir & s'engager - page 4

Attirer & recruter - page 5

Soutenir & supporter - page 6

BOUBET.fr
Fournisseur officiel de
mes plus beaux voyages

BOUBET.fr
Mon chauffeur préféré

ALTO
by REUNIR - CUA

COSNEAU.fr
by Boubet

GOUGEUL.fr
by Boubet

PIEL
by Boubet

**NORMANDIE
TOURISME**
by Boubet



Précocité entrepreneuriale !
Jean-Luc et Stéphane jouent à "et si on était..."
dans le bureau de leurs parents,
dans les années 70.

L'ÉDITO

by JEAN-LUC & STÉPHANE
BOUBET

Notre culture de plein champ !

Pourquoi ici plutôt qu'ailleurs ? Pour nous, ce n'est pas la conséquence d'une fléchette tirée au hasard sur une carte. Ce n'est pas non plus le résultat d'une longue prospective de terrain, à peser les forces et les faiblesses du territoire cible. Ce n'est pas un caprice, ni même un élan du cœur. **C'est une affaire de racines.**

Pourquoi ici plutôt qu'ailleurs ? Parce que c'est d'ici que nous sommes, ici que nos parents ont fondé l'entreprise, ici qu'ils nous ont élevés et transmis leur force d'entreprendre.

Boubet et la Normandie, c'est une histoire d'origine, presque une A.O.C. Ce territoire, qui nous a choisis plutôt que nous l'avons choisi, qui nous a été transmis en héritage, nous lui devons beaucoup et lorsqu'on parle « implantation », nous sommes fiers de revendiquer notre « Normandité ». Aux dangers d'une culture d'entreprise « hors sol », et déconnectée de sa base territoriale, nous préférons une culture « de plein champ », impliquée et engagée en réciprocité avec son territoire, ses acteurs publics ou privés et ses habitants.

Nous nous considérons comme **parties prenantes d'un vaste écosystème régional que nous contribuons, à notre modeste échelle, à nourrir, à enrichir et à questionner.**

Nous sommes même convaincus que l'équilibre de notre groupe, ses perspectives de développement, sont intrinsèquement liées à notre engagement local, à notre

action de proximité. C'est cet enracinement même qui fait pousser les ailes dont nous avons besoin pour nous déployer, et regarder l'avenir avec confiance et sérénité.

Alors que la **Responsabilité sociétale des entreprises (RSE)** est devenue le « gimmick » favori des dirigeant·es, nous la considérons comme historiquement constitutive de notre ADN.

Nos préoccupations sociales et environnementales ne sont pas que des mots à la mode. Elles sont le ciment de notre professionnalisme et se matérialisent concrètement, notamment par de nouveaux outils managériaux (tels que le MaSE) pour accompagner notre transformation. Notre engagement sociétal n'est pas affaire d'aubaine ni d'opportunité. Il s'illustre depuis nos origines, dans le concret de notre quotidien en Normandie, comme ce JBB le démontre. Nous vous en souhaitons bonne lecture, avec une pensée toute particulière pour nos partenaires de terrain avec lesquels nous interagissons chaque jour ; et sans lesquels notre RSE resterait lettre morte.

Ensemble, engageons-nous en RSE, pour le bien de tous, et la vitalité de notre territoire !

Jean-Luc et Stéphane Boubet

ACCUEILLIR & FÉDÉRER

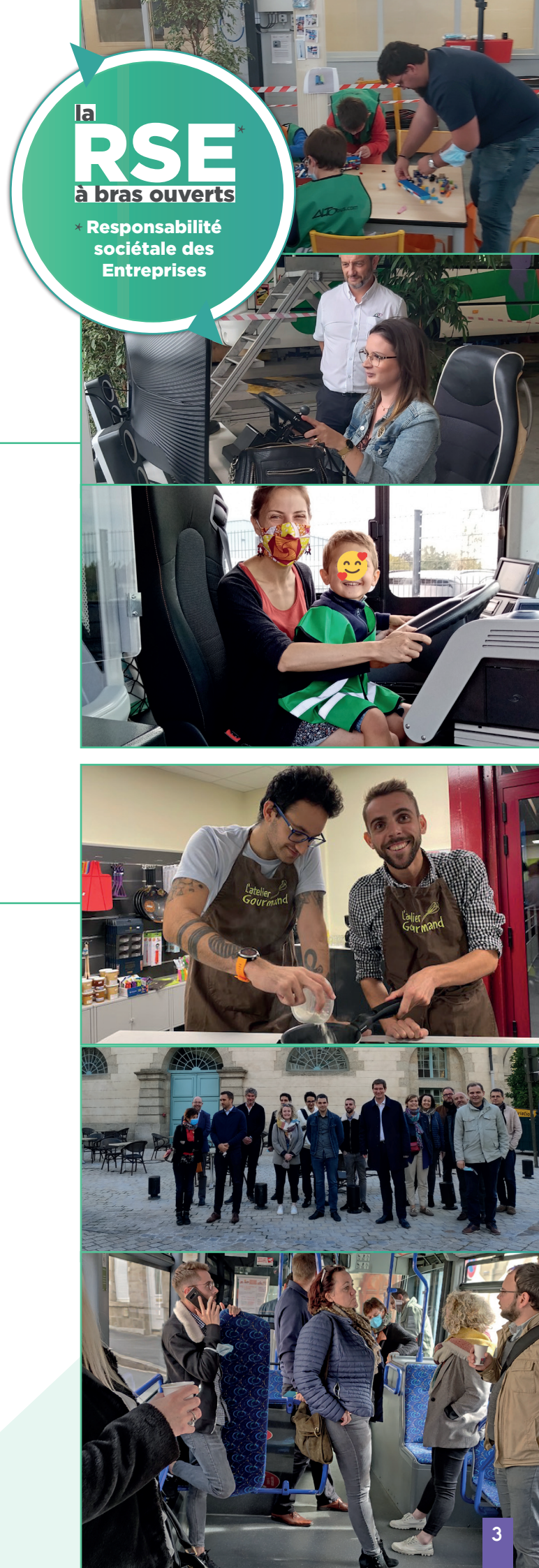
S'engager au cœur d'un territoire, c'est le promouvoir par des rendez-vous fédérateurs qui stimulent son capital sympathie. Au cours des mois derniers, à Alençon, Réunir CUA s'est illustré en organisant deux événements, le 1^{er} en BtoC (Business to Consumer) et le 2nd en BtoB (Business to Business). Retour en images sur notre 1^{ère} participation aux Journées du Patrimoine et sur l'accueil du séminaire annuel Club urbain Réunir Services.

Un petit tour en JEP, avec le dépôt de bus Alto

Les Journées Européennes du Patrimoine, c'est l'opportunité, pour le grand public, de pousser la porte de lieux habituellement tenus secrets. On sait tous qu'un bus au fronton duquel est inscrite la mention « DEPOT », ne prend pas de voyageurs. Seuls les conducteurs et les mécaniciens y ont droit de cité. Pourtant, ce samedi 18 septembre 2021, ils furent 250 visiteurs (plus qu'à la Préfecture !) à pénétrer en coulisses, dans le dortoir tout neuf des bus Alto, rue Eiffel à Alençon. Une expérience ludique, instructive et conviviale, avec, entre autres activités à sensation : petit tour dans la machine à laver et simulateur de conduite. De quoi ravir petits et grands, comme en témoignent les messages enthousiastes déposés sur le Livre d'Or.

Alençon, pôle de convergence du Club urbain Réunir

90 PME composent le 1^{er} réseau de PME indépendantes du transport de voyageurs en France. Parmi elles, figurent le groupe Boubet & Réunir CUA, qui ont été choisis pour accueillir le séminaire annuel du Club urbain Réunir. Ainsi, fin octobre 2021, une vingtaine d'experts et de professionnels du transport urbain, sont venus des 6 coins de l'Hexagone (Carpentras, Cahors, Cambrai, Montbéliard, Montélimar, Voiron...) pour partager leurs problématiques respectives (notamment la crise COVID et ses conséquences), débattre des grands enjeux du moment (transitions, nouvelles mobilités, digitalisation...), et faire le tour d'Alto, de son réseau et de ses infrastructures, in-situ, pour s'inspirer et faire le plein d'idées. Et pour que perdure notre belle réputation d'hospitalité, nous avons parsemé ce programme de quelques réjouissances artistiques et gastronomiques avec une visite privée de notre Musée des beaux-arts et de la dentelle, introduite par le président de la Communauté urbaine d'Alençon, Joaquim Pueyo ; et un atelier de cuisine complètement toqué à l'Atelier gourmand. De quoi vérifier qu'au sein du Club urbain Réunir, la gourmandise est « virale » !



la
RSE
à bras ouverts

★ Responsabilité
sociétale des
Entreprises



INVESTIR & S'ENGAGER

S'engager au cœur d'un territoire, c'est aussi contribuer à sa vitalité par des choix de développement qui font sens pour lui autant que pour l'entreprise. Les trois derniers investissements en date de Boubet s'inscrivent ainsi dans ce processus gagnant-gagnant, avec des bénéfices collatéraux mesurables pour le territoire concerné.

La preuve par 2 acquisitions dans le bocage ornaïs

Avec le rachat consécutif des Voyages **Piel**, à Saint-Georges-des-Groseillers (aux portes de Flers), et de **Normandie Tourisme** à Saint-Cornier-des-Landes (près de Tinchebray).

➤ **Offrir de nouvelles perspectives de développement à ces deux entreprises familiales**, tout en préservant l'équilibre de leur système de valeurs, bâti sur l'humain, la coopération et la proximité.

➤ **Maintenir et pérenniser des emplois non-délocalisables**, et ainsi lutter, à notre niveau, contre le repli démographique qui touche le département de l'Orne depuis plusieurs années.

➤ **Conforter la cohérence de notre maillage territorial** et l'homogénéité de notre implantation pour une couverture optimale du territoire régional. Grandir, oui, mais pas à tout prix ni à n'importe quelles conditions !



**NORMANDIE
TOURISME**
by Boubet

- Réseaux urbains
- Siège social
- Dépôts
- Agences
- Zones d'activités



PIEL
by Boubet

La preuve par le centre-ville d'Alençon...

Avec l'acquisition du rez-de-chaussée du bâtiment historique de la Banque de France, 1 rue du docteur Becquembois, à Alençon, pour installer une partie de nos activités, à compter de 2023. Le suspense reste entier pour connaître exactement lesquelles. Patience, nous vous en dirons plus prochainement.

Au détriment d'une construction neuve en périphérie d'Alençon, nous **faisons le choix d'un bâtiment existant, à réhabiliter en centre-ville, et à partager avec d'autres occupants** (une étude notariale occupe le 1^{er} étage) ! Ainsi, à notre façon, nous limitons notre impact foncier et évitons d'aggraver encore le processus d'artificialisation des sols, qui mite nos campagnes. En outre, nous contribuons, à notre modeste échelle, aux dynamiques de revitalisation du cœur de ville, par la réinstallation d'une activité, au sein d'un bâtiment à l'abandon, depuis le départ de la Banque de France, en avril 2020. Ironie de l'histoire, la Banque de France est partie s'installer dans la Galerie du Pont-Neuf, galerie qui hébergea en son temps l'agence de voyages de... Boubet. Comme un échange de bons procédés, la boucle est bouclée !



ATTIRER & RECRUTER

Comme l'industrie, la santé ou l'hôtellerie-restauration, le transport de voyageurs appartient à la catégorie des « métiers en tension ». Bien que le taux de chômage avoisine encore les 7% dans l'Orne (chiffres Insee – juillet 2021), nous sommes en mal de main d'œuvre et nous déployons des trésors de stratégie pour aller à la rencontre de nouveaux talents prêts à monter à bord et à rejoindre notre équipage. Dans cette vaste entreprise, Boubet n'est pas seul. Avec nos partenaires de l'emploi (Pôle emploi, Région, associations, organismes d'insertion...), nous faisons feu de tous les dispositifs possibles.



Travaillez sur votre territoire

Devenez conducteur de car

en passant une formation « conducteur voyageurs » avec Gougeul

GOUGEUL.fr
by Boubet
Putanges Le Lac
02 33 35 03 44

LA MAIN TENDUE

Parlons peu, parlons POEC

POEC - pour Préparation Opérationnelle à l'Emploi Collective- est un dispositif encadré par Pôle Emploi qui associe le recrutement à la formation. En d'autres termes, on ferme les candidat-es « à la source » en fonction de leur savoir-être et de leur motivation, et on les accompagne sur un parcours complet de formation et d'intégration. Aucune expérience exigée et pour seuls pré-requis : le sérieux, la courtoisie, le goût du contact, le sens du service, avoir 21 ans minimum et être titulaire d'un permis de conduire automobile depuis plus de 3 ans. Si les demandeur-ses d'emploi constituent une cible privilégiée, ils-elles ne sont pas les seul-es candidat-es visé-es. Le métier de conducteur-riche de car scolaire étant aisément compatible avec une autre activité, nous convoitons également les micro-entrepreneur-ses, les exploitant-es agricoles, les jeunes retraité-es, les mères au foyer (qui préservent ainsi leurs vacances scolaires)... Entre les nouveaux marchés à honorer et les départs à la retraite à compenser, **Boubet est actuellement à la recherche d'une dizaine de conducteur-rices de car scolaire.**

Un mode opératoire bien huilé

Au sein d'un groupe de travail fédérant plusieurs transporteurs, nous organisons 2 sessions POEC par an, d'une durée de 3-4 mois chacune. Pôle emploi nous aide à **sourcer**, puis nous organisons un **stage d'immersion d'une semaine** pour valider les candidat-es, avant de mettre en place le **programme de formation collective** pour la promotion ainsi formée.

À l'issue de la formation, un **parcours d'intégration complet** au sein de l'entreprise permet au·à la nouveau·lle conducteur-riche de faire ses premiers pas dans un climat serein et sécurisant, sous la houlette d'un·e binôme plus chevronné·e. Et si un·e candidat·e individuel·le se présente entre deux sessions de POEC, nous pouvons toujours déclencher un POEI, version individuelle du POEC, qui permet de monter un dossier de formation et d'intégration au cas par cas.

Faire salon à la Halle au blé

Opportunément positionné dans le calendrier, juste avant que ne démarre une nouvelle session de POEC, le salon « 24h emploi formation » d'Alençon, 2^e du nom, ne pouvait nous échapper.

C'était le mardi 21 septembre 2021 (9h-12h ; 14h-17h) à la Halle au blé d'Alençon : Boubet et Réunir CUA (pour le réseau urbain Alto) étaient réunis sur le même stand, aux côtés d'autres entreprises en quête de talents et d'organismes d'insertion, d'emploi ou de formation. Notre ambition prioritaire ? Faire connaître le métier de conducteur d'autocar et susciter des vocations. Pendant cette journée, Damien, Jessica et Romain ont accueilli une trentaine de visiteur-ses. Et 5 contacts ont été rappelés en aval pour étudier une possibilité de recrutement ou de formation. Même si le Salon n'a pas permis de concrétiser d'embauche cette fois-ci, l'impact en termes de visibilité n'est pas à négliger.



Petit-déjeuner avec le Collectif d'urgence

Autre piste pour sourcer et recruter : se rapprocher des associations d'insertion du territoire. Ainsi, le mardi 5 octobre 2021, nous avons répondu à l'invitation du Collectif d'urgence pour venir présenter notre entreprise, nos métiers, et faire la connaissance d'éventuels profils autour d'un petit-déjeuner. C'est là que nous avons fait la connaissance de Frantz Adiembo, que nous avons embauché en CDD (2h/jour). Chargé de faire le plein d'essence des autocars au dépôt Alto, il est actuellement en cours de formation intégrée pour passer le permis et rejoindre nos équipes de conducteurs. En outre, le Collectif d'urgence est devenu prestataire de Boubet, sur le volet de la collecte de papiers.



SOUTENIR & SUPPORTER

LES MAINS EN L'AIR

Être engagé sur son territoire, c'est enfin apporter son soutien sonnant et trébuchant à des initiatives qui rendent notre cadre de vie amène et stimulant. Qu'il s'agisse de sport, de culture, de loisirs, d'actions solidaires ou d'événements, nous avons un rôle à jouer pour que perdurent et se multiplient les occasions de rencontre et d'épanouissement individuel et collectif.



USB D Alençon.

Boubet autocars, partenaire historique et structurel du club de basket féminin d'Alençon (Nationale 1 féminine).



US Alençon.

(Union sportive alençonnaise). Boubet autocars, mécène du club de foot d'Alençon (Nationale 3 Normandie).



Kiwanis Alençon.

Boubet voyages et Boubet autocars s'engagent pour soutenir l'action de ce club services en faveur des enfants malades ou défavorisés.



UCAD Alençon.

Un petit nouveau en 2022 : l'Union cycliste Alençon-Damigny : Boubet autocars change de braquet !



RSCA

Roller sports club Alençon. Le mécénat de Boubet autocars pour tous les sports à roulettes (patinage, hockey-roller, randonnée et course, freestyle...)



Festival Kikloche

à Oisseau-le-Petit (72). Parce que la culture aussi, c'est du sport, Boubet soutient son voisin, le festival de petites formes spectaculaires à la campagne, qui a lieu tous les ans au début des vacances d'été.

Nous sommes fiers de les supporter



TTA

Le club de tennis de table d'Arçonnay reçoit le soutien de son voisin Boubet autocars.

Un peu plus tôt... dans l'histoire de notre sponsoring :



BOUBET AVEC UN GRAND «B» COMME «BASKET» !



Entretien avec Marc Le Picard, président de l'USBDA 61

Figure tutélaire du basketball alençonnais depuis le début des années 90, Marc Le Picard y cultive un esprit de famille qui n'est pas pour nous déplaire. Pour notre JBB, le président de l'Union Sportive Basket Damigny Alençon 61 témoigne du lien qui unit le club à ses sponsors. Et ce n'est pas qu'une histoire de sous !

Quand on lui demande qui, de Boubet ou du club de basket d'Alençon, a fait le premier pas, Marc Le Picard est sûr d'une chose : c'est autour d'un panier de basket que tout a vraiment commencé. Car bien avant de visser la casquette de sponsor et de supporter, Jean-Luc et Stéphane Boubet étaient d'abord des joueurs du club, passionnés de ballon orange. Il était donc tout naturel qu'une fois aux commandes de l'entreprise familiale, ils s'engagent à soutenir le club de leur jeunesse. Tout naturel également, qu'ils deviennent les « chauffeurs préférés » des joueuses de Nationale 1, lorsqu'elles ne jouent pas à domicile. En effet, comme le précise Marc Le Picard, quand le club voyage, c'est le plus souvent sous pavillon « Boubet » ! Tout naturel enfin, que Boubet s'implique en relais des actions d'insertion que le club mène au bénéfice de ses joueuses, lorsque celles-ci doivent trouver du travail.

Sous la houlette de Marc, le mécénat et le sponsoring de l'USBDA carburent aux affinités, au bouche-à-oreille, à la rencontre, au lien qui se tisse... C'est ainsi qu'au fil des années, les rangs de la tribune des partenaires se sont garnis pour **totaliser désormais une soixantaine d'enseignes** (grande distribution, commerces de proximité, restaurants, banques, concessions automobile...). En tant que membre de cette grande famille, Boubet cumule, à parts égales, les titres de sponsor et de mécène, le premier donnant lieu à des contreparties en termes de visibilité, tandis que le second s'apparente plus à un don, même s'il est plus généreux en compensation fiscale (66% de crédit d'impôt pour le mécénat contre 33% de réduction d'impôt pour le sponsoring). Si les contreparties varient en fonction du montant accordé, Marc refuse toute hiérarchie ou clivage. Pour lui « **chaque partenaire participe à hauteur de ce qu'il peut faire, il n'y a pas de petit ou de grand** », et tout le monde a sa place, que l'on donne 150 ou 20 000€.

Champions du dorlotage...

Pour l'USBA, ce qui compte par-dessus tout, bien au-delà du carré VIP, c'est la convivialité et le lien que les dirigeants du club se font fort d'entretenir entre les partenaires. Cela se manifeste par exemple par les **verres de l'amitié à l'issue des matchs**, par des **rassemblements annuels des sponsors** ou encore par l'organisation de **tournois interentreprises**, avec coaching de pro assuré par les entraîneurs du club, mobilisés pour l'occasion.

Sans compter les petites attentions que le président se plaît à rappeler, comme les **162 SMS qu'il envoie**, à chaque fin de match, au moment du clap de fin, pour annoncer, en exclusivité, le résultat, à plusieurs salariés de chaque entreprise partenaire. Une initiative « **qui rencontre un grand succès** » et qui maintient le lien.

Seule ombre à ce tableau idyllique, la crise sanitaire, qui perturbe douloureusement l'activité du club depuis 2 ans, et prive les partenaires de nombreuses occasions de retrouvailles. Marc regrette ainsi que pour la saison dernière, seuls 4 matchs aient pu se jouer, sur les 24 initialement programmés. Dans ce contexte fragilisant pour tous, savoir que l'on peut compter sur l'entraide et la solidarité, rend plus fort. C'est ainsi que, dans une période de grande incertitude pour l'économie locale, l'USBDA a lancé un appel à soutenir les entreprises de proximité. « **Un juste renvoi du ballon** », qui rappelle qu'en matière de partenariat, la réciprocité est un gage de longévité !

WELCOME

Chez Boubet, la valeur n'attend pas le nombre des années !

Découvrez les nouveaux visages de notre équipage (jusqu'au 31 décembre 2021). Mention spéciale à nos conductrices : elles sont 8 à s'installer au volant pour 12 messieurs. Qui a dit que « conducteur » était un métier d'homme ? Pas nous en tous cas !

COSNEAU.fr

Mon ambulancier préféré



STESSY BARBEY
Auxiliaire
Ambulancière



GILLES CAPLAIN
Ambulancier



CHRISTELLE COULON
Auxiliaire
Ambulancière



GUILLAUME FIZEL
Auxiliaire
Ambulancier



BAPTISTE LAPLANCHE
Auxiliaire
Ambulancier



BRUNO MOCHE
Auxiliaire
Ambulancier

BOUBET.fr

Mon chauffeur préféré



OLIVIER ASSELINE
Conducteur - de 9 places



PATRICK AUVILLE
Conducteur - de 9 places



FARID BERZIG
Conducteur - de 9 places



DELPHINE BEUCHER
Conductrice - de 9 places



GILLES BLAVETTE
Conducteur - de 9 places



THIERRY BOUCHE
Conducteur - de 9 places



SYLVIE ELISSALDE
Conductrice car scolaire



GREGORY FOULON
Conducteur - de 9 places



CATHERINE GIRAUD
Conductrice - de 9 places



PATRICK LE TILLY
Conducteur - de 9 places



DAVID MARTIN
Conducteur car scolaire



MARTINE MASSON
Conductrice car scolaire



MARINE MURCIA
Conductrice - de 9 places



THIERRY QUENEL
Conducteur - de 9 places



TONY ROUAULT
Conducteur - de 9 places



JEAN-PIERRE SANTENS
Conducteur - de 9 places



ANGELINA SIMON
Conductrice - de 9 places



THIERRY VION
Conducteur - de 9 places



SYLVIA RETIF
Conductrice
- de 9 places

GOUGEUL.fr

Mon chauffeur préféré



STANISLAS HAMEL
Conducteur car scolaire



NICOLAS LE GOFF
Assistant d'exploitation
et commercial



MEGUY NAHOUNOU
Alternante Comptable

ALTObus.com



FRANTZ ADIEMBO
Ouvrier maintenance



ADRIEN BARDIN
Alternant Chargé de
Communication et de
Marketing Digital



MARTINE BOBET
Conductrice bus urbain

DOUBLE WELCOME

PIEL
by Boubet

**NORMANDIE
TOURISME**
by Boubet

→ aux 23 salarié-es de Piel et aux 20 salarié-es de Normandie tourisme,
que nous sommes heureux de compter désormais dans nos rangs.