



Le grand Bond



2024

Ce sont les petits sauts qui font le grand bond de la RSE !

"Mettre l'économie au service de l'Homme."

Entretien avec Stéphane Turbin, Directeur général de RGO Mobilités

La vision de la RSE selon RGO Mobilités, ça donne quoi ?

S.T - À mon sens, elle repose d'abord sur une conviction profonde : celle d'une imbrication très étroite entre performance économique et performance sociale.

La performance économique est le plus court chemin pour obtenir des résultats tangibles en matière, par exemple, de réduction des inégalités. Une entreprise, pour être pérenne, doit être rentable, générer des bénéfices. C'est un impératif. Mais la question qui vient juste derrière, c'est ce qu'elle choisit de faire de ses gains économiques. Et c'est là que la Responsabilité Sociétale peut prendre toute sa dimension. Notre performance économique nous donne les moyens de nous constituer plus rapidement et plus efficacement en "entreprise contributive" pour la planète, pour le territoire, pour l'humain ; et enrichir toutes les facettes de notre utilité sociale, sociétale et environnementale. Notre utilité première et fondamentale, c'est de conduire chaque jour 22 500 élèves qui se rendent à l'école, et 5 000 salariés qui rejoignent leur lieu de travail. Mais elle n'est qu'un des étages de la fusée. Notre utilité, c'est aussi contribuer

à faire vivre un territoire, à maintenir une dynamique d'emplois stables, à lutter contre le dérèglement climatique par un engagement environnemental de chaque jour et la réduction drastique de nos émissions de GES... C'est en cela que RGO Mobilités se distingue en matière de RSE, parce qu'elle agit très concrètement, de façon pragmatique, avec des résultats visibles et mesurables.

Des résultats mesurables par un audit de labellisation par exemple ?

S.T - En effet, l'audit préalable à l'obtention du label Réunir RSE, que nous avons mené fin 2024, nous a permis de considérer nos forces et nos faiblesses avec objectivité. L'obtention du label avec le niveau "exemplaire" et une belle note de 91/100 vient récompenser un travail de longue haleine. Ce label, c'est le constat par un tiers qu'entre ce qu'on dit et ce qu'on fait, il n'y a pas d'écart. C'est aussi une façon d'acter que notre entreprise ne considère pas la RSE comme un simple leit-motiv marketing mais comme le moteur d'une transformation en profondeur de toutes ses décisions. Une entreprise qui,

en matière de RSE, ne se paie pas de mots mais agit concrètement. La RSE est devenue le prisme par lequel nous agissons au quotidien. Et l'obtention de ce score élevé n'a rien d'une invitation à nous reposer sur nos lauriers. C'est une reconnaissance autant qu'un encouragement à ne pas relâcher la pression, à aller encore plus loin, à consolider notre action.

"Partager - Connecter - Évoluer" sont les 3 piliers qui fondent la raison d'être de RGO Mobilités. Comment est-elle née et comment se traduit-elle ?

S.T - Cette raison d'être vient de l'intérieur. Sa genèse remonte à 2020, lorsqu'un groupe de travail composé de différents collaborateurs s'est posé cette simple question : "C'est quoi RGO Mobilités ?". Pour que cette raison d'être fasse sens et consensus, il était impératif qu'elle émerge d'une réflexion collective, d'une mise en commun des perceptions. D'où l'importance des mots "Partager" et "Connecter", qui font particulièrement sens dans notre configuration multi-sites. Partager des ambitions, connecter nos sites distants aux enjeux du monde, c'est un impératif pour la cohésion du groupe. Quant au terme, "Évoluer", c'est presque une évidence pour nous, qui sommes passés, en 10 ans, de 150 à 530 salariés. "Évoluer" fait partie de notre ADN. Nous évoluons collectivement et nous devons être les passeurs pour permettre

à chacune et chacun de nos salariés d'évoluer individuellement, et de progresser pour donner le meilleur d'eux-mêmes.

Comment êtes-vous outillés pour permettre cette évolution ?

S.T - Nous sommes notamment engagés dans une démarche de management MASE (Management Socio-Économique), une méthode apprenante qui nous remet en question en permanence et ne nous laisse pas tranquilles (rires). Cette méthode renforce l'autonomie des managers grâce à des outils spécifiques qui nous permettent de bien ordonnancer nos idées. Le MASE constitue un véritable levier d'amélioration de l'organisation et des conditions de travail, tout en renforçant notre dynamique de formation interne.

Quelles sont les perspectives RSE pour 2025 ?

S.T - Tout faire pour continuer à réduire nos émissions de GES. Cela passe par la décarbonation du parc de véhicules évidemment. Pour une entreprise du transport routier de voyageurs, fortement émettrice de GES par nature, c'est la modalité d'action prioritaire, dans un contexte de changement climatique qui s'accélère. Nous devons en outre pousser la réflexion sur les économies d'énergie. Et enfin, entretenir le processus d'acculturation permanente à notre démarche d'entreprise contributive, afin qu'elle soit partagée par tous, qu'elle donne du sens à nos missions et qu'elle cultive le sentiment d'utilité de chacun. Être partie prenante d'une entreprise atypique doit constituer une fierté, un plaisir et une motivation de chaque instant pour nos collaboratrices et nos collaborateurs. Ce qui doit nous guider demain, c'est la volonté de "faire le bien", tout simplement !



Notre 1^{er} bilan carbone

assorti d'un plan de 14 actions sur les volets "énergie", "transport de personnels", "achats", "pilotage RSE".

Prise d'engagements Agenda 2030

- -20% de consommation d'eau entre 2019 et 2030.
- -12% de production de déchets entre 2019 et 2030.
- -50% d'émissions de GES d'ici 2030.
- -40% d'énergies tertiaires d'ici 2030
- 5% d'absentéisme maximum
- **Sensibilisation et consultation** des équipes dans le changement.

Adoption de notre raison d'être

PARTAGER
CONNECTER
ÉVOLUER

Candidature labellisation Réunir RSE

Les dés sont jetés avec un pré-audit en mars et un audit de labellisation en décembre !

Premiers ateliers de sensibilisation RSE

Le 13 mai et le 24 septembre, autour de la réduction des consommations de déchets, de la réduction des GES, de la mobilité des salariés et du tableau de bord RSE.

Label Réunion RSE

Un référentiel musclé pour notre RSE

Ces axes stratégiques forment la nouvelle ossature de nos bilans RSE annuels.

Nous nous référons désormais pour nos analyses chiffrées aux 246 critères (dont 90 obligatoires) du label, afin de pouvoir établir des comparatifs d'une année à l'autre.

1 Qualité et satisfaction des clients

Fiabilité, réactivité, proximité... On met notre niveau de service au diapason des exigences de nos clients, qu'ils soient donneurs d'ordres ou voyageurs.

2 Sécurité et prévention des risques

Celles de nos salarié-e-s conditionnent celles de tous nos voyageurs. Notre SST (Santé Sécurité au Travail) se décline en sessions de formation, actions de sensibilisation, investissements en équipements et matériels dédiés, tels que les lignes de vie par exemple.

Gouvernance

On structure, on attribue des missions, on distribue les rôles... On encadre, on charte... En bref, on s'outille pour diffuser la RSE dans toute notre organisation...

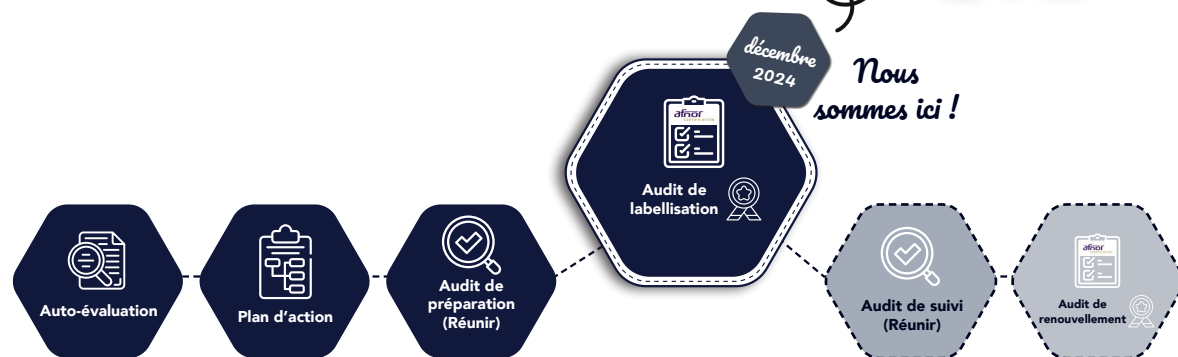
3 Environnement

En raison de son empreinte écologique majeure, notre activité nous met chaque jour au défi de la décarbonation. Le sujet «Carbone» oriente désormais 100% de nos décisions.

4 Relations et conditions de travail

Un employeur responsable, c'est la condition du bien-être au travail. Le bien-être au travail, c'est la condition de l'engagement des salarié-e-s. L'engagement des salarié-e-s, c'est la condition de l'excellence du service. À nous d'entretenir le cercle vertueux.

91/100
On décroche l'or!



Un processus de longue haleine

Nos 4 bonnes raisons d'adopter ce référentiel

- 1 Il combine les exigences de l'ISO 26 000 avec les impératifs du secteur du transport routier de voyageurs.
- 2 Il est évalué par un tiers reconnu de la profession : l'AFNOR.
- 3 Pragmatique, réaliste et opérationnel, il n'y va pas par 4 chemins et ne jure que par le concret et l'efficacité.
- 4 Il propose une approche globale, sur tous les segments du jeu de la Responsabilité Sociétale, pour ne laisser aucune zone d'ombre.

Gouvernance



La RSE, c'est bien d'en parler, c'est encore mieux de la pratiquer !

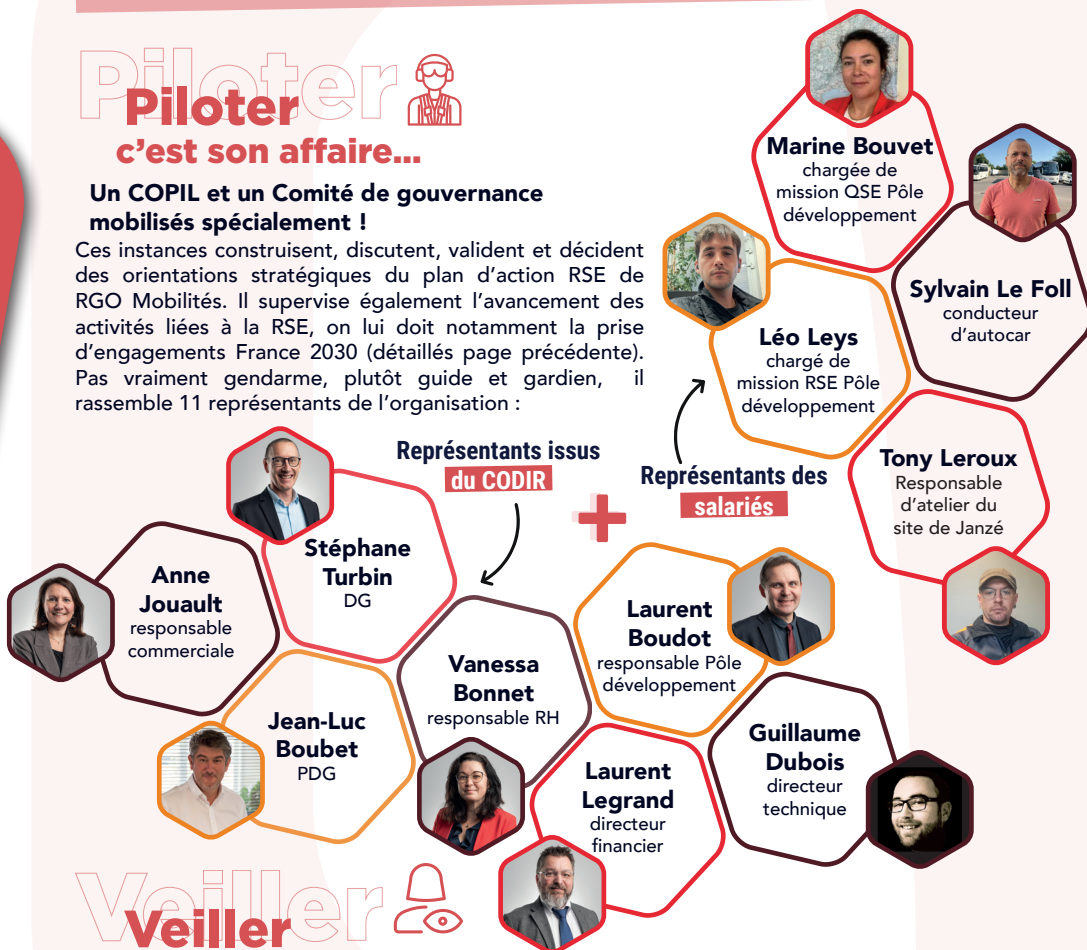
Piloter



Piloter
c'est son affaire...

Un COPIL et un Comité de gouvernance mobilisés spécialement !

Ces instances construisent, discutent, valident et décident des orientations stratégiques du plan d'action RSE de RGO Mobilités. Il supervise également l'avancement des activités liées à la RSE, on lui doit notamment la prise d'engagements France 2030 (détaillés page précédente). Pas vraiment gendarme, plutôt guide et gardien, il rassemble 11 représentants de l'organisation :



Veiller



ORGANISER ET COORDONNER, c'est sa spécialité...

Un chargé de mission dédié à la RSE

Opérateur des décisions du CODIR, Léo Leys (photo ci-contre) assure le déploiement de la politique RSE au quotidien. Faire la veille réglementaire, répondre aux parties prenantes, organiser et mettre en place les actions, diffuser l'information, accompagner le processus de labellisation, suivre les indicateurs et analyser les résultats pour construire le tableau de bord annuel... telles sont ses principales missions, pour garantir la vitalité et la progression de la RSE, au sein de notre organisation.



Embarquer



c'est une œuvre de chaque jour...

Une gouvernance équilibrée nécessite une dynamique participative, et la prise en compte de toutes les parties prenantes, au premier rang desquelles figurent les salariés. C'est pourquoi RGO Mobilités s'outille pour diffuser la démarche RSE à toutes les échelles de son organisation, sur ses 7 sites, auprès de ses 530 collaborateurs.



2

2 ateliers de sensibilisation à la RSE

Dans la salle Agora de la société coopérative Élan bâtisseur, à Saint-Jacques-de-la-Lande.

Pour **2x20** salariés concentrés et créatifs

• 13 mai 2024

Sensibilisation à la démarche RSE et ateliers autour de la réduction des déchets, de la mobilité des salariés, et du pilotage des tableaux de bord RSE

• 24 septembre 2024

Présentation des résultats du Bilan Carbone, plan d'actions et engagements vers la décarbonation du parc, les achats responsables...

1

1 fil rouge de communication RSE, avec Le petit coyote



Dans chaque numéro du bulletin d'information interne (5 par an), diffusé auprès de nos 530 collaborateurs, on explique la démarche RSE et on l'illustre par le récit de nos actions passées, en cours ou à venir, en faveur de la satisfaction des clients, de la sécurité, de la santé, de l'environnement et des relations et conditions de travail.

1

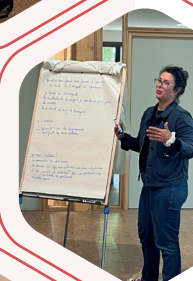
1 raison d'être «PARTAGER CONNECTER ÉVOLUER»

pour œuvrer ensemble sur la même longueur d'ondes.

1

1 charte Marque employeur

pour cultiver le sentiment d'appartenance à l'entreprise.



Qualité et satisfaction des clients

Vigilance

Une vigilance de chaque instant pour mesurer notre qualité de service

+72

opérations de contrôle terrain (soit 269 interventions au total) pour vérifier la ponctualité, la conduite, la propreté des véhicules...

2160

remontées d'informations de la part des conducteur·rices RGO Mobilités, notamment via l'application numérique Gescarmobile, pour nous permettre d'agir de façon réactive et de ne rien laisser filer.

328

fiches Kéomine recueillies auprès des clients-voyageurs et des conducteurs (soit 83 de plus qu'en 2023) pour repérer les dysfonctionnements à la source et améliorer notre service en continu.

72%

de taux de conformité en propreté pour un objectif de 85% en 2025.

18

pénalités seulement, de la part de nos donneurs d'ordre, pour service non-conforme (retard de + de 15 min., service non effectué...)

4.7/5



Proximité

Être présent chaque jour et aller au contact toujours

Qu'il s'agisse de prévention, de sensibilisation ou de commercialisation, une relation publique de confiance se construit sur le terrain, et en proximité.



Des enquêtes

Comme l'enquête Origine / Destination à Châteaubourg, réalisée les 12-13 mars 2024 pour dresser une cartographie des clients du réseau urbain opéré pour Vitré Communauté.

Des animations sur les lignes

Comme la Journée Accueil Prévention, le 2 avril 2024 à Rennes sur le réseau STAR, pour sensibiliser les voyageurs aux règles de bon usage du bus, sur un mode ludique et bienveillant.

Des journées événements

Comme l'Eductour, pour réunir nos plus fidèles clients autour de la présentation en exclusivité de la nouvelle brochure de notre agence voyages, d'une visite touristique et d'un bon repas.

118

responsables de groupes mobilisés pour la Journée Eductour 2024 à Vigneux-de-Bretagne.

Inclusion

Un accueil toujours plus inclusif de TOUS nos voyageurs sur TOUS les réseaux.

Normaliser les trajets des voyageurs à besoins spécifiques, garantir l'égal accès de tous aux réseaux de transport par autocar, permettre à chacun de profiter d'une expérience client irréprochable, ça se travaille en termes d'équipement, d'organisation, mais aussi de qualité de relation.



8 demi-journées de sensibilisation de nos équipes

Une opération phare pour former à un accueil client empathique et bienveillant en toutes situations, et favoriser une culture de l'accessibilité et de la non-discrimination auprès de tous les salariés en contact avec la clientèle. Le + ? Une approche interactive et ludique, fondée sur l'échange, le retour d'expérience et la mise en situation concrète, autour de gestes simples et de jeux collectifs.

260

salariés sensibilisés au total sur les 8 sessions.

24

ateliers

24h

d'intervention



outiller

Prévenir c'est... outiller avec



Un programme incitatif de notre organisme d'assurance et de prévoyance Carcept, qui permet à chaque salarié-e de cumuler des points chaque fois qu'il-elle réalise une action de prévention pour sa santé, les points cumulés pouvant être convertis en services personnalisés santé (service à domicile lors d'arrêt de travail de longue durée, soutien psychologique, remise en forme...)

investir

Prévenir c'est... investir

194 406 €

**montant investis en 2024
dans la santé et la sécurité**

informer

Prévenir c'est... informer



Diffusion de messages de sécurité sur tous nos sites depuis que le port du gilet orange est devenu obligatoire sur tous les sites RGO Mobilités.



mouiller le maillot

Prévenir c'est... mouiller le maillot



en courant ensemble le marathon vert. Parmi les effets bénéfiques attendus :

12

salariés coureurs, répartis en 3 équipes de relayeurs.



accompagner

Prévenir c'est... accompagner

214

entretiens suite à sinistre réalisés avec nos collaborateur-ices

Sécurité et santé au travail



“Prévenir vaut mieux que guérir !”

Plus qu'un dicton, une ligne de conduite !
Pour tous les risques liés à la sécurité et à la santé, nous agissons d'abord en prévention.

former

Prévenir c'est... former

56

salariés SST (Sauveteur Secouriste du Travail) détenteurs d'une certification soit 1 salarié / 10.

Autant d'actions de prévention, pour améliorer notre taux de fréquence des accidents du travail, s'élevant, pour 2024, à **19,24**.

280

sinistres recensés

sur un total de 8 991 661 km parcourus, soit 1 sinistre tous les 32 113 km.

sensibiliser

Prévenir c'est... sensibiliser

Un mois thématique autour du risque routier pour sécuriser notre zone à risque n°1, prévenir les accidents et sauver des vies.

224

participants

7

sessions d'ateliers de sensibilisation

Bénéfices pour les collaborateur-ices :

- une meilleure information sur la sinistralité,
- une sensibilisation accrue aux dangers de la route,
- une analyse des principaux facteurs de risque routier (fatigue, distraction, conduite sous influence, vitesse...),
- la promotion d'une conduite plus sûre et responsable,
- une prise de conscience de l'importance de l'hygiène de vie dans le métier de conducteur.

Bénéfices pour l'entreprise :

- réduire le taux de sinistralité,
- limiter la responsabilité pénale et contenir l'impact sur l'image de l'entreprise.



“Mettre des lunettes spéciales pour simuler une conduite sous l'emprise de l'alcool ou de stupéfiants, pédaler pour se faire un smoothie... Les mises en situation de nos conducteurs sont très efficaces en termes de sensibilisation. Il faut sans cesse revenir aux basiques et pratiquer.”

Youssef

On n'a pas de PLANète B. !

... mais on a une politique de premier PLAN pour mieux maîtriser nos impacts !



Viser !

Afficher nos engagements France 2030



-50% d'émissions de GES d'ici 2030.



-12% de production de déchets entre 2019 et 2030



-20% de consommation d'eau entre 2019 et 2030



-2% de consommation par véhicule (bus et cars) chaque année.



-40% de consommation d'énergies tertiaires d'ici à 2030



Agir !

Verdir notre flotte et nos équipements



Installation d'un système de récupération des eaux de pluie pour la station de lavage de Vitré.



+6

autocars cars BIO-GNV

+23

nouveaux véhicules euro 6



Généralisation des minuteurs et des ampoules LED.



Rénovation thermique des bâtiments à Saint-Jacques-de-la-Lande

Verdir nos comportements



Auprès de nos équipes

Participer collectivement au Marathon Vert avec l'objectif d'1 arbre planté par kilomètre couru.



Limiter les émissions de CO² liées aux trajets domicile <-> travail, en s'appuyant sur l'état des lieux du plan de mobilité RGOM, intégré au bilan carbone.

667 kg

d'archives compactées grâce au broyeur industriel Dcube (service 100% compensé en carbone)



Sur le territoire

Permettre la mobilité durable des festivaliers de La Route du Rock et du Festival du Roi Arthur, par la mise en circulation de navettes fonctionnant au Bio-GNV.



Formaliser un partenariat avec ces deux festivals pour permettre la récolte des déchets sur le lieu de l'événement, afin qu'ils soient triés, puis retraités par la méthanisation et transformés en BIO-GNV pour alimenter nos bus.

Muscler nos indic's

-  Bilan carbone
-  Diag Décarbon'action



Mesurer
Mesurer nos résultats 2024



9 104 t.CO2 émises

soit -13.8% d'émission de GES par rapport à 2023, 46 t. CO2 par salarié.

Périmètre pris en compte : Saint-Jacques-de-la-Lande, Janzé, Puceul, Vitré, Agence de Voyages, Beaugency



-10.8% de déchets produits entre 2023 et 2024 (de 34,54 t. à 30,8 t.), une baisse imputable principalement aux déchets dangereux (-12,6 t.)



+5% de déchets dangereux valorisés par rapport à 2023 (soit 94% de déchets dangereux valorisés en 2024).



9.6 m³ de consommation d'eau (de lavage) / véhicule*, en moyenne, en 2024, soit 2 692 m³ au total.

* Le lavage des véhicules constituant notre principal poste de consommation d'eau, nous optons pour ce nouvel indicateur de volume moyen de consommation annuelle d'eau / véhicule.



30.5 L./100

de consommation de gasoil par véhicule, soit 2,79 L./100 en moyenne, de moins que l'objectif



-7,4% de puissance électrique consommée entre 2023 et 2024 soit 263 664 Kwh consommés en 2024.

détecter

Détecter les talents

Comment nous sourçons et prospectons les compétences pour garantir la haute-qualité de nos services et l'épanouissement durable de RGO...



11 participations à des Forums de l'emploi pour une prospection active, sur tout l'Ouest.

Aller à la rencontre des jeunes générations avec l'Atelier XXL (mars).

Une opération de médiation interactive auprès de lycéens pour faire découvrir les métiers de la maintenance du transport de voyageurs à de futurs apprentis potentiels.



grandir

Faire grandir les talents

Être salarié-e chez RGO Mobilités, c'est avoir l'opportunité de se former en continu pour déployer tout son potentiel.

191 121 €

de budget consacré à la formation de nos personnels en 2024

Un partenaire de formation de premier plan, qui s'ajuste à nos besoins.

Réunir Formation Ouest

Des formats multiples
Journées de sensibilisation, programmes en interne, ateliers...

"Vouloir faire une licence professionnelle juste après mon congé maternité pour me réorienter vers la "qualité et la sécurité" ? Tout le monde me disait : "t'es sûre que c'est le bon moment ?" Mais RGOM a dit "banco" ! Et aujourd'hui, je m'épanouis au poste qui me correspond parfaitement."

Marine

considérer

Considérer chaque site

Des actions décentralisées pour connecter TOUS nos sites



En tournée !

7 cérémonies de vœux
8 sessions "prévention"
7 journées de sensibilisation aux handicaps et à l'accueil client inclusif.
6 réunions de rentrée



inclure, intégrer, guider

Inclure, intégrer, guider chaque collaborateur-riche selon son besoin

Nous parions sur l'intelligence collective et la transmission interne d'expérience pour permettre à chaque salarié-e de s'épanouir et de progresser en continu.



Le tutorat des TMC

Les TMC (Tuteurs Métier Conducteur) sont des conducteurs référents qui favorisent l'intégration des nouveaux-elles conducteur-rices et sécurisent leur prise de fonction.

11 TMC chez RGO
255 accompagnements terrain

17%

de salariés RQTH (Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé)

86

d'index égalité

connecter par le dialogue et l'interconnaissance

Dans une configuration multipolaire telle que la nôtre, il est essentiel de créer des rendez-vous privilégiés pour permettre aux collaborateur·rices de se connaître, d'échanger, d'interagir. C'est toujours l'occasion d'un fructueux partage d'expériences, et le vecteur essentiel d'une culture commune à faire vivre.

Un outil de diffusion de notre culture commune

Créé fin 2023, l'avertisseur des collaborateur·rices du groupe RGO Mobilités relie nos sites entre eux par le fil de l'information. Son parti éditorial cultive le sentiment d'appartenance au groupe, en cultivant une dimension bienveillante et confraternelle.



Nos rendez-vous de « mise en commun »

La Journée des sédentaires (novembre 2024)

60 collaborateur·rices réunis au FRAC de Rennes.

Pour prendre du recul sur le travail quotidien (autour, notamment, d'une conférence sur les différences et les synergies entre les générations X et Y, pour faire évoluer les pratiques managériales), mettre en valeur les talents, et mieux se connaître.

2 Journées TMC (janvier et novembre 2024)

11 Tuteurs Métier Conducteur de 8 sites réunis pour partager leurs expériences et problématiques, améliorer et harmoniser leurs méthodes.

1 Café RGO sur le rôle commercial du conducteur

2 Ateliers RSE pour sensibiliser et permettre la coopération des parties prenantes sur ce sujet pivot.



Relations et conditions de travail ...TOUS (et chacun·e) pour RGO !

Cultiver la cohésion et l'esprit de groupe



connecter En fédérant autour de projets communs

Impliquer, faire agir, faire participer... nous mettons en œuvre des opérations régulières pour renforcer la cohésion et le sentiment d'appartenance au groupe.

Prise de participation

Enquête

auprès des conducteurs sur les remontées d'anomalies pour améliorer le process.

99

réponses recueillies
tous sites confondus.

Enquête

auprès de l'ensemble de nos salarié·es sur les trajets domicile <> travail.

80

réponses recueillies
tous sites confondus.

**un journal interne
contributif
et participatif :**
Le petit coyote



Sport co' !

Marathon vert

3 équipes de 3 sites
réunies à Rennes pour
l'événement.

4 Mois thématique

déployés dans tous les dépôts,
le premier en mai autour de la
sécurité (lire pages 8-9), le second
en nombre autour du handicap
(lire pages 6-7).



5.53%

de taux d'absentéisme

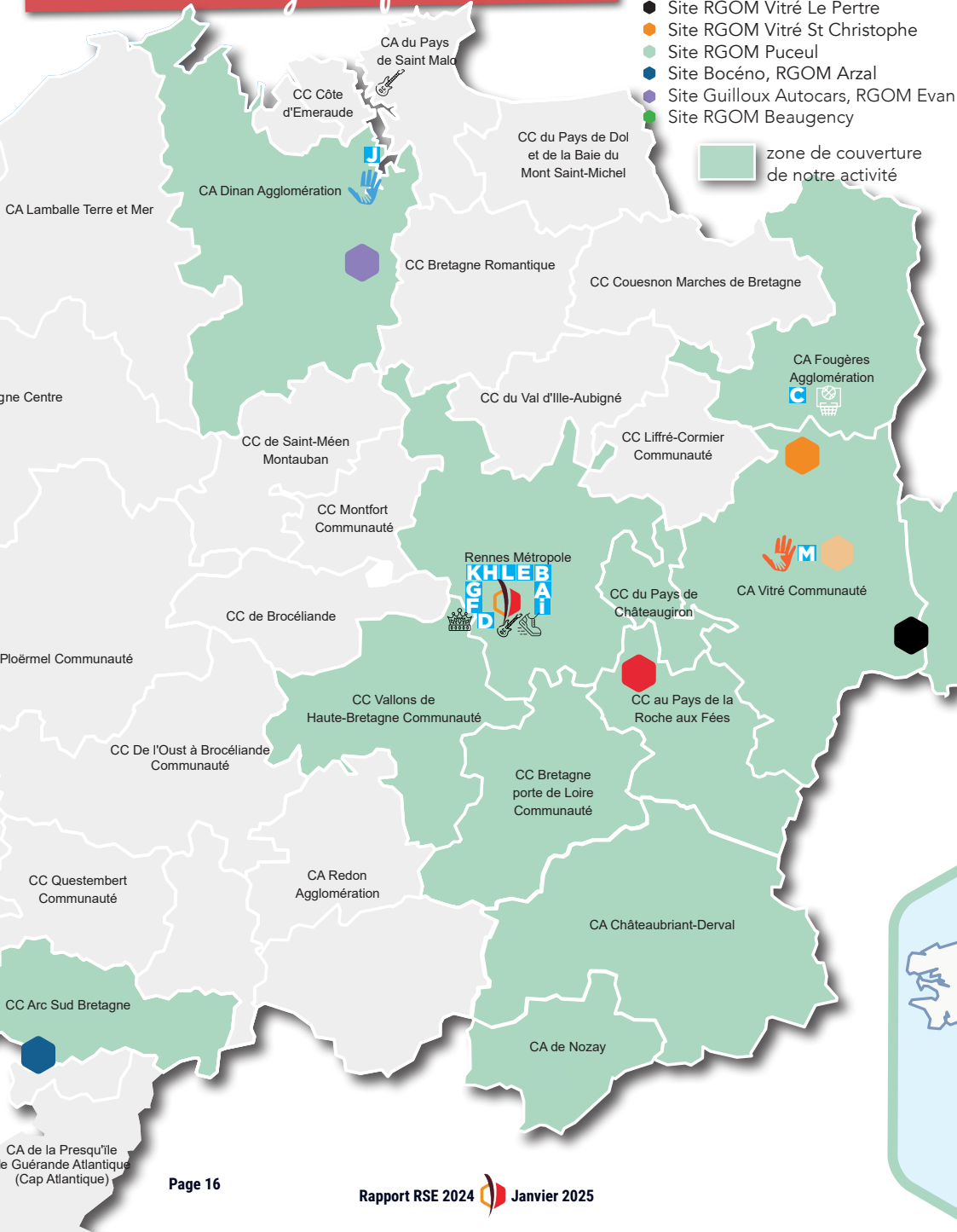
(pour un seuil de référence fixé à 5%)

22.92%

de turn-over

(pour un indicateur métier 2023
de 25%, selon le Rapport OPTL)

Cultivateur de dynamique territoriale



OUI au circuit court !

Notre sélection de fournisseurs locaux

- A Agence de communication Gosselin** BRETAGNE®
Vern-sur-Seiche (35) - www.agence-gosselin.com
- B Costraten** (bilan carbone)
Ploemeur (56) - www.costraten.fr
- C Chimirec** (récupération des déchets)
Javené (35) - www.chimirec.fr
- D Kertruck** (fourniture atelier)
Chartes-de-Bretagne (35) - www.groupekertrucks.com
- E Deco Pub** (signalétique et enseigne)
Janzé (35) - www.decopub.fr
- F FPLS** (Prestation de service atelier)
St-Jacques-de-la-Lande (35) - www.agence.garageplfpls.com
- G BOS** (Fourniture ameublement bureau)
St-Jacques-de-la-Lande (35) - www.bos-amenagement.com
- H GEIREC** - Cabinet d'expertise comptable
Rennes (35) - www.geirec.com
- I Ergo santé** - Solutions ergonomiques
Corps-Nuds (35) - www.ergosante.fr
- J KOESIO Ouest** - Service informatique
Taden (22) - www.koesio.com
- K PANO Rennes** - Imprimeur signalétique
Montgermont (35) - www.pano-rennes.fr

- L Ouest Facilities** - Maîtrise d'ouvrage
Rennes (35) - www.ouestf.com
- M Morvan Fouillet** - Imprimeur
Vitré (35) - www.imprimerie-rapide.com
- Glazing ouest** - Fournisseur et poseur de pare-brise
Héric (44) - www.glazing-bt.com/glazing-ouest



Du gaz oui, mais du gaz breton !

Notre bioGNV est certifié d'origine BZH. Une énergie 100% renouvelable et biosourcée c'est bien, une provenance locale, c'est encore mieux !

OUI aux connexions fertiles !

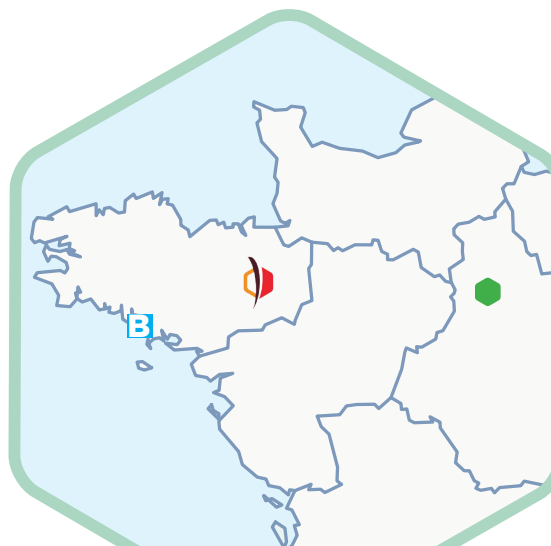
Notre ancrage territorial passe par là...

Des clubs de partage d'expérience

- Emeraude entreprises Dinan (22)
- Club du Grand-S Vitré (35)

Des coopérations électives avec des événements ou des clubs de sports

- Festival de la Route du Rock Saint-Malo (35)
- Color run Janzé (35)
- Marathon vert Rennes (35)
- Festival du roi Arthur Bréal-sous-Montfort (35)
- Basket du Pays de Fougères (18 cars affrétés pour la Finale à Bercy, le 26 avril 2024)
- Festival Trans Musicales Rennes (35)
- Made Festival Rennes (35)





toujours
+ éthiques
responsables
équitables



02 99 41 12 34

2 bis av. de Bellevue - 35136 Saint-Jacques-de-la-Lande

Conception éditoriale : www.dixdoigtsdanslaprise.fr | Réalisation, mise en page : www.laboratoiredigital.com

Rapport RSE 2024 • Janvier 2025