Le Monde de Perseigne affole les rédactions

Perseigne édite son journal « ultra local »

Alençon - 07 Mai

écouter

facebook7 | 1 | twitter | Google+ | Achetez votre journal numérique

Distribué hier sur le marché du quartier, le premier numéro du petit journal Le monde de Perseigne est né.

Fondée et coordonnée par le conseil de démocratie locale de Perseigne (CDL), l'édition du journal *Le monde de Perseigne* est rédigée aujourd'hui par un comité de rédaction de cinq habitants du quartier, dont quatre femmes. Elles ont pour pseudos Suzy, Botbot, Pirate de Lamartine et Mimi de Perseigne et en commun une bonne humeur inoxydable.

« Fait par les habitants et pour les habitants, version papier glacé avec photos couleurs, il vient d'être créé pour donner une image du quartier un peu plus positive que ce que nous avons l'habitude de lire, déclare Jean-Michel Remande, du CDL, en distribuant leur journal sur le marché. Nous essayerons de l'éditer tous les six mois. »

Ihsan Fener habite Perseigne depuis 1973. « Ce journal est une très bonne idée, dit-il. Pas assez épais. Pourquoi ne pas y mettre des annonces ? Moi, je dis qu'on est bien à Perseigne. Mieux qu'à Marseille ou à Paris pour élever nos enfants. » Dans deux ans, il sera à la retraite et « c'est ici que je la prendrai ».

Témoignages nourris de photos couleurs, le petit journal donne une vision heureuse et joyeuse du quartier. Anne-Cécile Chavois qui dirige *Dix doigts dans la prise*, conseille l'éditorial et accompagne le rédactionnel : « Il s'agit là d'une belle aventure humaine à laquelle tout le monde peut participer. Et ceux du comité de rédaction ont dépensé une énergie folle ».

Contacter le conseil de démocratie locale de Perseigne au centre socio-culturel Paul-Gauguin, tél. 02 33 26 34 19.

Lire aussi

Initiative du CDL du quartier

"Le monde de Perseigne" est né

"Le monde de Perseigne", un journal de quartier initié par le Conseil démocratie locale de Perseigne, vient de voir le jour. Les cinq membres étaient sur le marché du quartier, mardi 6 mai pour distribuer le premier exemplaire gratuit. *"Composé de cinq journalistes en herbe, notre comité de rédaction va à la rencontre des habitants et leur donne la parole"*, explique Jean-Michel Remande.

Une édition ultra-locale sur la vie du quartier, photos couleurs à l'appui. Dans ce premier numéro, des grands thèmes font l'actualité, la petite chronique de square, le chantier des nouveaux logements, la plaine des sports, les jardiniers en herbe. *"Le journal est semestriel et le premier numéro est édité à 3 000 exemplaires. Les habitants pourront se l'approprier chez les commerçants du quartier, à la bibliothèque"*.

Pourquoi un journal de quartier ? *"Ce journal, c'est le porte-voix du bien vivre ensemble. Les habitants peuvent s'exprimer dans nos colonnes. "Le monde de Perseigne", c'est la vitrine d'un quartier fier de sa diversité"*, conclut Jean-Michel Remande.

Une première édition qui a été largement appréciée parmi les fidèles du marché de Perseigne

---

La meilleure façon de bouger…

Et parmi les nominés de cette sélection ultra-branchée, une électricienne des mots ! Dix doigts dans la prise remercie chaleureusement Ouest-France pour cet « éclairage » qui stimule et conforte nos raisons d'entreprendre ici, dans l'Orne. C'est ce qu'on appelle « un bon coup de jus »…

Prix « On se bouge dans l'Orne ». Désignez les lauréats du prix

Alençon - 06h01

Facebook 04 | Twitter 3 | Google+ | Achetez votre journal numérique

Il y a dans l'Orne, des hommes et femmes talentueux, capables de concrétiser leurs projets.

Ouest-France,le conseil général et le Crédit agricole créent pour eux le prix « On se bouge dans l'Orne ».

Il y a un an, le journal Ouest-France créait la rubrique « On se bouge » pour mettre en lumière des Ornais inventifs et audacieux. Des personnes qui créent une activité ou développent un projet malgré le contexte difficile.

Deux fois par mois, le lundi, les colonnes de notre journal proposent de découvrir le parcours de ces hommes et femmes qui, avec courage, osent changer le cours de leur quotidien pour vivre une aventure. Solitaire ou solidaire.

C'est vous qui votez !

Nous vous donnons aujourd'hui la possibilité d'encourager ces personnes en créant le prix « On se bouge », avec le conseil général de l'Orne et le Crédit agricole : trois trophées récompensant le projet le plus innovant (Prix du Crédit agricole Normandie), le projet qui fera rayonner le département (Prix du conseil général de l'Orne) et votre coup de cœur (Prix Ouest-France).

+ Les dix-neuf candidats

Vous avez jusqu'au 5 décembre pour voter.

Alençon

07h40 Insolite à Alençon. Dans 5 magasins, des cadeaux contre des bonnes notes
07h00 Réunion à Alençon. C'est quoi un papa ?
18/11 Alençon. Chambre de métiers : le personnel s'inquiète des licenciements
18/11 Alençon. Un salon sur la dématérialisation jeudi au Parc Anova
18/11 Assises de l'Orne. Jugé pour viols et agressions sexuelles

Tous les articles

Services Ouest-France

- Offre spéciale abonné
- Gérer mon abonnement
- Journal numérique
- Offre d'abonnement numérique
- Boutique
- Jeux
- Annonces
- Obsèques Dans nos cœurs

Plus de services

Les plus lus | Les plus commentés

Berlin. Quand une star et le fan chantent ensemble dans la rue... - Culture Loisirs
Crash d'hélico. Mort tragique du pilote de la Carte au Trésor - Hautes-Alpes
Rugby. Le drapeau breton interdit au Stade de France ! - Rugby
Education. Agressée parce qu'elle ne voulait pas baisser les yeux - France
Télé-réalité. Elle meurt en voyant sa petite-fille triompher - Culture Loisirs

Ouest-France couvre le branchement de Dix doigts dans la prise

ouestfrance-entreprises.fr

ouest france

Portrait

Lundi 31 décembre 2012

Anne-Cécile a monté sa boîte de communication à Alençon

On lui doit la rédaction du programme du théâtre d'Alençon. Aujourd'hui, Anne-Cécile Chavois se lance seule dans la grande aventure de la communication.

À Alençon, depuis près de deux mois, Anne-Cécile Chavois a choisi d'ouvrir son entreprise de communication spécialisée en écriture. Elle propose des services, de la compétance. **« Dans la communication,** dit-elle, **l'image est forte et le texte qui va avec l'image doit l'être aussi. Les mots sont importants. Ils aident l'image à résonner. Il faut trouver les supports cohérents entre l'image et le texte. »** Elle propose ses services rédactionnels aux collectivités, aux institutions, aux indépendants, aux entreprises, aux associations, aux commerçants, etc.

Après Hypokhâgne Khâgne au lycée Malherbe de Caen en 1998, Anne-Cécile obtient une maîtrise d'histoire contemporaine à Rennes, avec une mention bien. De 2001 à 2003, elle travaille au service communication de l'Office départemental de la culture (ODC) et entre à la Scène nationale en avril 2003, chargée de la communication et des relations publiques. Anne-Cécile devient secrétaire générale de la Scène nationale jusqu'en octobre 2012. Mariée, elle donne naissance à deux fillettes.

Dix doigts dans la prise...

« J'ai volontairement quitté le théâtre pour voler de mes propres ailes, tout en gardant d'excellentes relations avec la responsable, dit-elle. **J'ai eu envie d'être autonome, de pouvoir organiser mon temps en tant que mère de famille. Et comme j'ai toujours été passionnée par les sciences humaines, j'ai trouvé ce créneau en communication. »**

« J'ai obtenu une première mission avec un site Internet d'un magasin de déco à Rouen. Je réactualise les contenus du site toutes les semaines. Ma clientèle n'est pas nécessairement locale. Actuellement, je rédige un book sur l'architecture. » Elle détermine son travail en trois axes : la communication, l'écriture, le secrétariat de rédaction et d'édition. Pour la communication, elle travaille en imprimerie et sur le support web. **« Au niveau de l'écriture, je peux travailler aussi pour les agences de communication, en sous-traitance. »**

Anne-Cécile appelle « l'écriture utile » la rédaction à l'usage des professionnels ou des particuliers : **« Je rédige les rapports d'activités, les communiqués, les dossiers de presse**... **On peut être compétant dans son métier mais passer à l'écriture peut devenir un barrage. »** Elle assure ces missions avec aisance. Depuis la mi-octobre, Anne-Cécile a mis un blog en chantier. Son nom : « Dix doigts dans la prise » ! **« Ce nom m'amuse. J'ai été inspirée par l'émission Downtown, de Colin et Mauduit, en écoutant la radio. L'idée, c'est d'être toujours connectée, branchée et de titiller les mots. »**

Michèle DEVILLARD.

Agence « Dix doigts dans la prise », 17, rue du 14e Hussards, à Alençon. Tél. 06 33 06 23 24. Site : https ://dixdoigtsdanslaprise.fr/